

ALTERNANCE - Chargé(e) de communication digitale H/F

Colmar

Des ambitions collectives.

Construisons l'avenir de la technique énergétique ensemble.

N° de réf.: FR-458

Avec plus de 4300 collaborateurs, le Groupe Weishaupt est l'une des principales entreprises internationales dans le domaine des brûleurs, des chaudières à condensation, de l'énergie solaire, des pompes à chaleur et de la gestion technique de bâtiments. Le nom Weishaupt est synonyme de fiabilité, de haute qualité et d'excellent service. Grâce à un réseau dense, nous soutenons nos clients installateurs par le conseil et la planification jusqu'à la mise en service et le service après-vente

Vos missions

Nous recherchons notre Chargé de communication digitale H/F en ALTERNANCE basé à Colmar (68).

Votre rôle consiste à conseiller et proposer des solutions en matière de communication numérique en vue d'optimiser l'utilisation des nouvelles technologies et des nouveaux médias.

Vous assurez la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux en valorisant notre identité et notre image, en cohérence avec la stratégie de communication globale. Pour cela, vous animez les différentes communautés et préparez des contenus de communication spécifiques.

Vous avez également la charge d'organiser la formation du personnel à l'usage des réseaux sociaux.

En collaboration avec la chargée marketing Weishaupt France et sous la responsabilité de la direction générale vous participerez à la mise en place de la communication interne et externe dans le but d'améliorer la notoriété et de développer la marque employeur de Weishaupt France.

Vos missions en 3 grandes lignes:

1/ Communication externe auprès des professionnels du domaine :

- Définir la stratégie de communication digitale
- Rédiger la charte éditoriale digitale de l'entreprise
- Produire des contenus (textes, photos, vidéos, visuels...) pour les différents supports
- Publier les contenus sur le site, l'intranet, les réseaux sociaux, dans les newsletter...
- Animer des communautés de la marque et/ou de l'entreprise
- Organiser des campagnes publicitaires : e-mailing, échange de bannières, affiliation
- Conseiller et assister les directeurs régionaux dans leur démarche de communication sur les évènements (salon, journées portes ouvertes,...)
- Analyser, mesurer et développer l'audience et le trafic

2/ Communication interne auprès des salariés de l'entreprise :

- Création de newsletters destinées à animer le réseau et communiquer en toute transparence sur les projets amorcés par la direction et les réussites du réseau à mettre en avant.
- Communiquer sur la « vie de l'entreprise »
- Communiquer sur les évolutions des collaborateurs (Nouveaux arrivants, changement de poste, mobilité, VAE, Anniversaires professionnels...)
- Participation à la politique de mobilité et de cooptation en lien avec la Direction des Ressources Humaines.

3/ Communication de recrutement en lien avec les ressources humaines :

- Participer à la marque employeur en créant des visuels destinés à promouvoir notre société sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram...) selon la stratégie marketing définie par la direction générale et les services marketing / RH.
- Vous participez à la création de visuels et montages vidéo pour rédiger des posts mettant en avant nos métiers et nos collaborateurs pour promouvoir nos postes ouverts et nos besoins en recrutement.
- Vous travaillerez le référencement et le sponsoring selon besoin et selon budget pour améliorer la visibilité de nos posts.

Votre profil

Vous recherchez une alternance dans le but d'obtenir un diplôme dans le domaine de la communication et du marketing.

Vous suivez une formation dans le but d'obtenir un BAC+3 ou BAC+5 ?

Voici les compétences techniques nécessaires pour occuper ce poste :

- Excellente connaissance en marketing digital et médias sociaux
- Capacité à organiser des campagnes publicitaires et à choisir les supports adaptés
- Excellente connaissance du fonctionnement de l'entreprise (formel et informel), et de ses activités (cœur du métier...)
- Maîtrise des différentes techniques de rédaction et de présentation de document (style journalistique, écriture web...)
- Maîtrise des principaux logiciels bureautiques, notamment de traitement de texte et de présentation (pack Office, suite OpenOffice, Canva...) et d'outils de publication en ligne
- Bonne connaissance des outils d'analyses de trafic (analytics)
- Connaissance de la gestion budgétaire et des outils de suivi et de rentabilité
- La maîtrise de l'allemand et/ou anglais est nécessaire afin de pouvoir communiquer avec la direction marketing de notre maison mère

Vos atouts :

- Diplomatie
- Capacités relationnelles et sens de la négociation
- Écoute des besoins
- Capacités rédactionnelles
- Adaptabilité
- Créativité et goût pour l'innovation
- Dynamisme
- Capacité à travailler dans des délais contraints
- Organisation et capacité à prioriser
- Capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle
- Rigueur et sens du détail

- Travail en mode projet
- Capacité à développer un réseau relationnel

Nous vous proposons :

Un parcours d'intégration et d'accompagnement vous permettant d'exercer votre mission dans les meilleures conditions.

Le soutien d'une équipe expérimentée et performante.

Des missions enrichissantes et motivantes !

Rejoignez Weishaupt et postulez !

Contrat 35h, horaires de journée

Rémunération: % du SMIC selon la réglementation sur la base de calcul d'un contrat d'apprentissage

Si vous souhaitez construire votre avenir avec nous, nous nous réjouissons de faire votre connaissance.

Vous êtes intéressé ? Postulez en ligne ou adressez votre candidature à : recrutement@weishaupt.fr

Contact

Recrutement Weishaupt

Weishaupt SAS

21 rue André Kiener BP 31219

68012 Colmar Cédex

Tél. : 03 89 20 50 66

recrutement@weishaupt.fr

**Postulez maintenant en
ligne !**

Remplir le formulaire
et l'envoyer.

